



Vorarlberger Wintertourismus-Gipfel

Strategie und Maßnahmen

14. September 2020

Winterkodex V

Mit Sicherheit ein guter Winter

Strategie Winterkodex V

1

Landesweite
Strategie

2

Über die gesetzlichen
Vorgaben hinaus

3

Orientierung am
Weg des Gastes

Säulen des Winterkodex V



Stimmungslage bei Winter-Touristen aus Österreich und Deutschland

Analyse des market
marktforschungsinstituts für


clavis.

COMMUNICATION IS KEY



Reisepläne für die Wintersaison 20/21

Wie sehen Ihre Urlaubspläne für die kommende Wintersaison aus?



Die Befragten planen mehrheitlich auch für die kommende Saison einen Winter- Urlaub:

- Ein Drittel wird fix einen Winterurlaub buchen
- Die größte Gruppe befindet sich aber noch in Warteposition
- Ein knappes Fünftel geht davon aus, dass der Urlaub diesen Winter entfällt

Reisepläne für die Wintersaison 20/21

Was erwarten Sie sich von einer Wintersportregion, was ist besonders wichtig?

	SEHR WICHTIG	NOTE 2	Σ	NOTE 3	GAR NICHT WICHTIG	weiß nicht, keine Angabe
dass die MitarbeiterInnen, mit denen man in Kontakt ist, Corona und die Corona-Regeln ernst nehmen	53	27	80	13	6	1
dass Tourismus- und Beherbergungsbetriebe über ein Corona-Sicherheitskonzept verfügen	50	29	79	14	7	1
dass nicht nur im Tourismusbetrieb, sondern in der Urlaubsdestination / Ort ein koordiniertes, klar erkennbares Sicherheitskonzept vorliegt	43	37	80	14	5	1
dass die gesetzten Maßnahmen der Tourismus- und Beherbergungsbetriebe aktiv auf deren Websites und Buchungsplattformen einsehbar sind	40	36	76	18	5	2



Für **80%** der Urlauber ist ein klar erkennbares Corona-Sicherheitskonzept in den einzelnen Tourismusbetrieben und der gesamten Urlaubsdestination wichtig

Reisepläne für die Wintersaison 20/21

Wie interessant wäre für Sie ein Gütesiegel für Tourismusbetriebe, die besondere Corona-Sicherheitsvorkehrungen vorsehen?

3/4

...der deutschen und 59% der österreichischen Winter-UrlauberInnen zeigen großes Interesse an einem Gütesiegel

74%

...der deutschen Gäste bevorzugen Betriebe mit zusätzlichen Corona-Sicherheitsmaßnahmen und zahlen bis zu 10% mehr

Maßnahmen Winterkodex V



Der Weg des Gastes

Branchen und Bereiche

- Hotellerie
- Privatzimmer- und Ferienwohnungsvermieter
- Gastronomie
- Seilbahnen
- Skiverleih
- Skischulen und -lehrer
- Ski- und Ortsbusse, Taxi
- Tourismusbüros

Maßnahmen „Sichere Betriebe“

Bennung COVID-19-Beauftragter

- Analyse der Risikobereiche im Betrieb
- Organisation Hygiene- und Präventionskonzept
- Ansprechpartner für Mitarbeiter, Gäste und Behörden

Erstellung Hygiene- und Präventionskonzept

- Beschreibung der Vorgaben im Betrieb lt. Risikoanalyse
- Präventions-Maßnahmen für Gäste- und Kundenbereiche
- Regelung Verhalten beim Auftreten einer SARS-CoV-2-Infektion

Mitarbeiter-Schulung

- Unterweisung aller Mitarbeiter über Hygiene- und Präventionsvorgaben
- Unterweisungs-Nachweis
- Webinar-Angebote zu Hygiene- und Präventionsvorgaben in Vorbereitung

Maßnahmen „Sichere Betriebe“

MNS-Pflicht

- bei allen Mitarbeitern

Testungen Mitarbeiter

- PCR-Testung vor erstem Arbeitsbeginn bzw. bei Ankunft
- Wöchentliche Testungen von Mitarbeitern
- Ausweitung kostenloser Testungen auf weitere touristische Bereiche
- Testmöglichkeiten und Kapazitäten werden ausgebaut
- Tägliche Fiebermessung vor Dienstbeginn

Contact Tracing Mitarbeiter

- Betriebsinterne Kontaktverfolgung sicherstellen
- Frei in der Art der Umsetzung (Dienstpläne, Steckkarten, Safedi etc.)

Maßnahmen „Gesunder Gast“

Testmöglichkeit für Gäste

- freiwillig und kostenpflichtig
- Testmöglichkeiten und Kapazitäten werden ausgebaut
- Hotel muss über die technische Möglichkeit verfügen, die Körpertemperatur des Gastes zu messen

MNS-Pflicht für Gäste

- Für Gastronomie und Hotellerie: MNS-Pflicht außer am Sitzplatz
- MNS-Pflicht bei öffentlichen Verkehrsmitteln inkl. Seilbahnen
- Bei Orten mit beschränkter Bewegungsfreiheit, auch Outdoor im Anstehbereich

Gäste Contact Tracing

- Ziel ist landesweite praktikabel einsetzbare digitale Lösung für Kontaktnachverfolgung
- Detailgespräche mit Anbietern laufen

Gäste-Limitierungen Seilbahnen

- Reduktion der max. Tagesbesucher

Maßnahmen „Starke Destinationen“

Gästemarketing

- Winterkodex V in Kampagnen von VT und Destinationen

Einheitliche Gäste-Kommunikation

- Bereitstellung Kommunikations-Kit Winterkodex V für Betriebe

Gäste-Corona-Stornoversicherung

- Landesweite Gruppenversicherung für kostenloses Gäste-Storno bei Beherbergungsbetrieben

Corona-Task Forces in Destinationen

- In jeder Winterdestination für Evaluierung und Koordination
- Gremium aus Vertretern von Tourismus, Gemeinde und Gesundheit

Maßnahmen „Starke Destinationen“

Tourismus-Stab Landesregierung

- Corona-Stab für Tourismus
- Vertreter Landespolitik, Tourismus, Behörden und Gesundheitswesen
- Abstimmung und Planung auf landesweiter Ebene

Abwasser-Corona-Monitoring

- Einführung Abwasser-Monitoring als Corona-Warnsystem durch das Umweltinstitut

Forschungsprojekt Wintertourismus

- Beteiligung Land Vorarlberg an Modellentwicklung des MCI zu Risikomanagement
- Erkenntnisse unterstützen bei Covid-19-Risikoerkennung und Maßnahmenintegration

Koordinierte Krisenkommunikation

- Festlegung der Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikationsprozesse bei Infektionen
- Klare Zuständigkeiten und Abstimmung zwischen Betrieb, Destination, VT und Land

Winterkodex V

Mit Sicherheit ein guter Winter